

## **Pressemitteilung linkRiss!Fashion**

Kontakt und weitere Informationen: Christian Leu, 079 474 82 11 - christian.leu@gmail.com

### **linkRiss! - Das Micromagazin startet durch**

Rechtzeitig zum neuen Jahr startet das Micromagazin linkRiss! durch. Das von Blogger und Social Media Spezialist Christian Leu herausgegebene 2-Minuten-Magazin zum Thema Leben im Netz bekommt eine kleine Schwester und plant weitere Microformate.

Mit über 1'200 Lesern aus dem Umfeld Social Media ist der linkRiss! das reichweitenstärkste Wochenmagazin zu diesem Thema. Mit einem einfachen, übersichtlichen Konzept werden jede Woche Impulse und Themen rund um das Leben im Netz angesprochen. Diese Plattform kann ab sofort auch von Firmen genutzt werden, die mit Werbung Ihre Produkte im Social Media Umfeld nutzen wollen.

Die hohe Aufmerksamkeit, die dieses Format hat, konnte auch in einer gemeinsamen Aktion mit Doodle, dem führenden Online Planer Tool gezeigt werden. In einer gemeinsamen Aktion konnten gezielt Follower für den Twitter-Kanal @dodletweet generiert werden.

### **linkRiss!Fashion- Das 2-Minuten-Magazin zum Thema Mode und Lifestyle**

Mit dem linkRiss!Fashion startet der Vollblut-Blogger nun das zweite, themenspezifische Micromagazin. Christian Leu zur neuen Publikation:

"Der linkRiss!Fashion ist die wöchentliche Mode-Rubrik einer Tageszeitung, aber mit eigener Leserbasis die sich bewusst für dieses Thema interessiert."

Als Aushängeschild dieser stark personalisierten Informationsplattform konnte Leu die im Social Web engagierte Modedefotografin Barbara Hess gewinnen. Sie ist das Gesicht dieses neuartigen Formats, schreibt die wöchentlichen Ausgaben und wirbt auf der Website [linkriss.com/fashion](http://linkriss.com/fashion) für neue Leser.

Der linkRiss!Fashion ist das zeitgemässe, kurzweilige Format, für Menschen die nicht Stunden haben um im Netz Blogs abzusuchen, sondern froh sind Impulse zum Thema Mode und Lifestyle direkt in die Mailbox zu erhalten.

Für den linkRiss!Fashion konnte Christian Leu die Burger Gruppe mit PKZ/Feldpausch als Launchpartner gewinnen. In einer ersten Phase wird unter den LeserInnen ein Einkaufsgutschein im Wert von 500.- Franken verlost.

Abonnieren: [\*\*http://linkriss.com/fashion\*\*](http://linkriss.com/fashion)

Anhang: Bild Christian Leu, Screenshot linkRiss!Fashion, Bild Barbara Hess

Christian Leu            [www.leumund.ch](http://www.leumund.ch)  
Sulgenrain 12  
3007 Bern