

10 Reaktionen im Social Web



Facebook	Beschreibung	Nutzen
Like Button	Der Like Button wird genutzt um Artikel, Kommentare oder Statusmeldungen zu markieren die einem gefallen.	Andere Freunde werden auf deine Interessen aufmerksam und der Sitebetreiber
Share	Mit Share werden Inhalte mit Freunden geteilt. Normalerweise postet man einen Link mit einem eigenen Ankündigungstext in der eigenen Facebook Wall.	Ermöglicht dir deine Freunde auf interessante Websites, Artikel etc. hinzuweisen. Dank dem eigenen Ankündigungstext kann man gezielt auf einen Mehrwert, oder bestimmte Aussagen im Artikel hinweisen.
Twitter	Beschreibung	Nutzen
Twitter Retweet	In der offiziellen Variante wird mittels der Retweet Funktion ein Tweet 1:1 in die eigene Timeline gepostet. Nur wenn jemand diesen Tweet nicht schon im Original gesehen hat, bzw. wenn die verstrichene Zeit länger ist, sieht man diese Retweets von anderen.	Besonders gute Tweets werden mittels Retweet (auch RT) an die eigenen Follower weitergegeben um darauf aufmerksam zu machen. Vielfach ist dies auch ein guter Grund jemand neues zu folgen.
Twitter Retweet mit Kommentar	Im Gegensatz zum vorliegenden automatischen Retweet nimmt man hier den Originaltweet und ergänzt ihn um einen Kommentar. Der Kommentar erfolgt meistens vor dem Originaltweet und die Form sieht folgendermassen aus: „Kommentar RT @sender Originaltweet“	Mit diesem Verfahren kann man Tweets um eine eigene Meinung bzw. Zusatzinformation angereichert in der eigenen Timeline weitergeben. Gerade bei Links kann ein solcher Retweet praktisch sein.
Twitter Fav. (Favorit)	Man kann Tweets favorisieren, das heisst markieren, Diese Funktion kann man einerseits mit Tweets nutzen, die einem besonders gefallen, andererseits um Tweets temporär zu markieren. Zum Beispiel weil man später noch einen Link anschauen will, oder weil man noch etwas darauf antworten will. Meistens entfernt man das Fav bei solchen Tweets wieder.	Die Favoritensammlung sollte eigentlich genutzt werden um gute Tweets auch hervorzuheben. Spezialisierte Websites wie favstar.fm zeigen zu jedem User an, welche Tweets favorisiert wurden. Eine tolle Gelegenheit um Wertschätzung im Social Web zu zeigen die viel zu wenig genutzt wird.
Twitter reply	Ein reply, mit @empfänger geschickt dient meistens dazu jemanden direkt anzusprechen, bzw. eine Antwort auf einen Tweet zu geben. Vorsicht, ist der @empfänger zuerst im Tweet erscheint er nur in dessen Timeline.	Direkte Kontaktaufnahme mit jemandem. Antworten auf gestellte Fragen. Verweise auf Fachartikel.
Blog	Beschreibung	Nutzen
Kommentar	Ein Kommentar in einem Blog wird dann geschrieben wenn man wesentliche Ergänzungen, Zustimmung oder Ablehnung zum Inhalt eines Blogartikels geben will. Normalerweise kann in fast jedem Blog mit Angabe von Namen und E-Mail Adresse kommentiert werden.	Der direkteste Feedbackkanal zum Autor eines Blogartikels und gleichzeitig auch Wertschätzung der Arbeit eines Bloggers. Wichtig vor allem, dass beim Kommentar im Originalbeitrag der Zusammenhang bleibt. Hier können interessante Diskussionen entstehen.
Trackback	Trackbacks werden automatisch erstellt wenn in einem Blogbeitrag auf andere Blogartikel verwiesen/verlinkt wird.	Man findet sehr einfach zusammenhängende oder weiterführende Blogartikel.
Blogroll/Link	Die Blogroll ist eine einfache Linkliste mit der man permanent auf andere Weblogs die man schätzt verweist.	Einerseits Quelle für neue Blogentdeckungen der Leser, andererseits auch Credits an die Kollegen.
Allgemein	Bei allen Reaktionen immer schön daran denken dass auf der anderen Seite ein Mensch sitzt.	Wer gibt bekommt auch etwas zurück. Sicher.